



Olivier van Veen nieuwe Country Manager IENS

Amsterdam, 14 mei 2018 – **IENS, de nummer één restaurant reserveringswebsite en app van Nederland, benoemt Olivier van Veen tot Country Manager Nederland. Van Veen zal zich als eindverantwoordelijke bezighouden met de verdere groei en ontwikkeling van de activiteiten van IENS (onderdeel Tripadvisor). Hij zal rapporteren aan Almir Ambeskovic, Regional Manager voor Italië, Zweden, Denemarken en Nederland.**

‘Ik heb zeer bewust de stap gezet om het team in Nederland te versterken. Ik ben onder de indruk van de kwaliteit van IENS en heb heel veel zin om mijn bijdrage te leveren aan de verdere groei’, aldus Olivier van Veen. ‘Als doel heb ik om met IENS restaurateurs nog beter te helpen bij het uitbouwen van hun business en het bereiken van potentiële gasten. Consumenten wil ik inspireren om te genieten van uiteenlopende culinaire ervaringen, zowel zakelijk als persoonlijk. Met IENS leveren we een onmisbare bijdrage aan de zoektocht naar het ideale restaurant voor ieder moment, zodat een verrassende en culinaire ervaring voor iedereen mogelijk is.’

Olivier van Veen, geboren in 1979 en woonachtig in Amstelveen, is per 1 mei jl. benoemd tot Country Manager voor IENS Nederland. Hij heeft bij onder andere KLM, Optisport en Manpower Professional en de Michael Page Group verschillende managementfuncties bekleed. Zowel in de recruitmentbranche als de arbodienstverlening heeft Olivier ruime ervaring opgedaan en successen behaald in het verder uitbouwen van commerciële relaties en bedrijven. Daarnaast was Olivier voorheen een bevlogen ondernemer binnen de medische wereld waar hij onder andere op maat gemaakte healthcare solutions en coachingstrajecten heeft opgezet voor verschillende bedrijven.

Uitbreiding team IENS:

Naast de Country Manager heeft IENS meer expertise in huis gehaald door het aannemen van onder andere Glenda Caradonna als Marketing Manager en PR Manager Gili Papier.

Sinds augustus 2017 is Glenda Caradonna Marketing Manager bij IENS. Zij werkte hiervoor bij foodora, de food delivery service die in de grotere steden actief is. Hier was zij verantwoordelijk voor de marketingafdeling van foodora Nederland en heeft zij de restaurantbranche beter leren kennen vanuit een business perspectief. Voorheen werkte zij bij Coolblue in Rotterdam, waar ze met name het belang van klanttevredenheid heeft geleerd.

Het marketingteam van IENS is in augustus 2017 ook versterkt door PR Manager Gili Papier. Voorheen heeft zij ervaring opgedaan als PR-adviseur bij onder andere MaisonPR en werkte zij voor verschillende lifestyle gerelateerde merken zoals Belvedere Vodka, Ruinart champagne en de PPHE Hotel Group. In haar huidige functie is zij verantwoordelijk voor PR, events en alle partnerships van IENS.

Met de uitbreiding van het team helpt IENS restaurateurs om potentiële gasten te bereiken en inspireren zij consumenten om Nederland culinair te verkennen.

###

EINDE PERSBERICHT

Over IENS

“Waar gaan we eten?” IENS, onderdeel van TripAdvisor, beantwoordt deze vraag elke dag voor talloze mensen. IENS helpt bezoekers een geschikt restaurant te vinden voor ieder moment. Geregistreerde proevers schrijven recensies over restaurants en leveren zo een onmisbare bijdrage aan de zoektocht naar het ideale restaurant voor andere bezoekers. IENS helpt restaurateurs om potentiële gasten te bereiken en inspireert consumenten om Nederland culinair te verkennen via iens.nl, het culinaire blog IENS FoodSpots, de app voor smartphones iOS en Android, nieuwsbrieven en evenementen. Daarnaast worden er via het online reserveringssysteem van IENS gasten bij restaurants geplaatst. Uit eten gaan begint en eindigt op IENS, een essentiële schakel tussen restaurants en hun gasten.

Over TripAdvisor

TripAdvisor® is de grootste reiswebsite ter wereld** en helpt reizigers het meeste uit elke reis te halen. Met meer dan 600 miljoen beoordelingen en meningen over 's werelds grootste keuze aan reisvermeldingen van meer dan 7,5 miljoen accommodaties, luchtvaartmaatschappijen, attracties en restaurants, biedt TripAdvisor reizigers de kennis van vele anderen om ze te helpen bij het kiezen van verblijven, vluchten, bezienswaardigheden en eetgelegenheden. TripAdvisor vergelijkt daarnaast de prijzen van meer dan 200 hotelreserveringswebsites, zodat reizigers de laagste prijs kunnen vinden voor het juiste hotel. Websites met het TripAdvisor-merk zijn beschikbaar in 49 markten en zijn onderdeel van de grootste reiscommunity ter wereld van 455 miljoen unieke bezoekers per maand* die allemaal het meeste uit elke reis willen halen. TripAdvisor: Beter advies. Betere prijs. Betere reis.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) beheert en onderhoudt via zijn dochtermaatschappijen websites met 20 andere reismediamerken: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.citymaps.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (inclusief www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.iens.nl en www.dimmi.com.au), www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com en www.viator.com. *Bron: comScore Media Metrix for TripAdvisor-websites, wereldwijd, oktober 2017

*Bron: comScore Media Metrix for TripAdvisor-websites, wereldwijd, juli 2017

**Bron: TripAdvisor logbestanden, 3e kwartaal 2017

©2018 TripAdvisor, Inc. Alle rechten voorbehouden

###

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Neem voor meer informatie contact op met:

Coopr

José van Genderen | Marcel Withoos

jose@coopr.nl | marcel@coopr.nl

06 5784 7622 | 06 5557 0193



[Glenda_landscape1.jpg](#)

876.12 KB



[Gili_landscape1.jpg](#)

987.7 KB

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)